

Nota de Prensa

Una agencia barcelonesa impulsa el gran cambio de paradigma en la Comunicación Digital mundial

Barcelona Virtual, agencia pionera en el desarrollo del marketing digital e interactivo en nuestro país, apuesta por el cambio de paradigma en la comunicación del siglo XXI. Cerca ya de celebrar su 25º aniversario, la agencia nos introduce en el nuevo Marketing de Voz con el asistente virtual Alexa, y nos adentra en una manera nueva de interactuar y comunicarnos con nuestro consumidor.

Barcelona, 8 de Mayo de 2019. Recientemente, el equipo de eventos de **Barcelona Virtual** organizó en exclusiva para sus clientes, una Jornada acerca del nuevo **Marketing de Voz**, el marketing que, como indicó su fundador y presidente Paul Fleming, nos adentra en un **nuevo paradigma bio-lógico, híper-personal y ultra-fluido** (“Ultra-Flow”), que, si bien nos ofrece un gran avance en nuestra manera de comunicarnos y de interactuar con nuestro consumidor, conlleva ciertos peligros para la profesión, como **irrelevancia, invisibilidad y menos ingresos** por parte de las compañías.

La Jornada contó además con la participación de Pere Busquets, desarrollador de **Alexa** en la agencia, el “Bot” de Amazon que funciona a través de la Voz. Pere nos dio algunas cifras relacionadas con el uso en nuestro país de este asistente virtual por voz, por ejemplo, que su **penetración en el mercado ha sido de un 36%**, lo que ha supuesto un incremento sólo en este último medio año del 14%. Busquets señaló que el 29% de estos usuarios utilizan Alexa para realizar sus compras, mientras que el 75% lo utiliza diariamente para uso personal, y el 35% tienen más de un dispositivo.

Cerró la Jornada Alexei Kounine, director de Innovación en **Selligent Marketing Cloud**, en Bruselas, empresa partner estratégica de **Barcelona Virtual**, quién nos introdujo en la llamada **Inteligencia Artificial (AI)**, una *tecnología* basada en el *Machine Learning*, donde se coleccionan y analizan grandes cantidades de datos, con el fin de predecir resultados en base al comportamiento del usuario. (el uso de AI en Marketing supone una mejora en conversiones del 30% y un aumento del 10% en clics desde e-Mailings).

Al finalizar su intervención, Alexei Kounine ofreció una entrevista, publicada en el podcast creado por **Barcelona Virtual** y emitida por **dispositivos Alexa**. Entrevista que se puede escuchar también a través del enlace: <https://blog.bvirtual.com/alexai-european-marketing-flash-briefing-interview-march-2019-selligent-alexei-kounine-barcelona-virtual>

Sobre Barcelona Virtual

A principios de marzo de 1995 abrió sus puertas en la Ciudad Condal la que sería la **primera agencia de nuestro país especializada en Marketing Digital e Interactivo**. Su nombre, **Barcelona Virtual**. Su visión, convertirse desde el primer día en una **agencia pan-europea**, lo que se hizo realidad en 2017, gracias a su integración, como agencia co-fundadora en la **Red europea de agencias digitales independientes, [AFFINITÀ](#)**.

Antes de poner rumbo a la Ciudad Condal, Paul Fleming, el alma-mater de **Barcelona Virtual**, fue el **Director de Marketing** para el este de Europa y Rusia en **Microsoft**. Innovador y emprendedor, Paul es uno de los más reputados **expertos internacionales** en aplicar las nuevas tecnologías al Marketing con el objetivo de crear soluciones de éxito que “conecten” realmente con el consumidor.

A su socio, Josep Torra, le avala una dilatada experiencia en el diseño de las estrategias de Marketing llevadas a cabo, entre otras, por PlayStation, Cinesa, CaixaBank, Gallina Blanca, Derby Hotels Collection o Chocolates Lacasa.

Ambos han sabido rodearse de un equipo joven, entusiasta, conocedor de los últimos avances en Marketing 4.0, que no concibe la comunicación si no es desde la multiculturalidad y en un entorno digital.

Sobre Affinità

Affinità nace de la mano de **10 agencias de 7 países europeos diferentes**, que representan a **más de 100 marcas y organizaciones** reconocidas en el mercado internacional. El año 2017, los ingresos de estas 10 agencias superaban **los 30 millones de euros**. Desde el pasado mes de abril, **Affinità** es ya una red **mundial** de agencias digitales, con la entrada de agencias de Nueva York, Seattle, Québec, Singapur y Shangai, lo que brinda una oportunidad global de negocio a sus agencias integrantes.

Contacto Prensa

Laura Herrero

Responsable Comunicación

T/ 609 127 490

laura.herrero@bvirtual.com

www.bvirtual.com | www.affinita.com